



Elisabeth Sinner

Coach, Beraterin & Trainerin bei Social Impact (seit 2023)

- **Schwerpunkt: Agilität, Teamdynamik & Social Entrepreneurship**
- Erfahrung in internationalen & interdisziplinären Arbeitskontexten
- Fokus auf agile Zusammenarbeit und selbstorganisierte Teams
- Empathische Prozessbegleitung mit starkem Teamverständnis
- Verbindet Strategieumsetzung mit menschenzentrierter Zusammenarbeit
- Praxisnah, flexibel und moderationsstark

Motivation & Haltung

- Leidenschaft für Teamentwicklung und wirksame Zusammenarbeit
- Fokus auf Motivation, Stärkenorientierung und Eigenverantwortung
- Förderung von nachhaltiger Teamkultur und effektiver Zusammenarbeit
- Agile Methoden als Werkzeug für soziale Wirkung und Transformation
- Ziel: Teams befähigen, gemeinsam wirksam zu handeln

Coaching & Beratung

- Workshops zu agilen Arbeitsweisen, Teamstärken & Prozessoptimierung
- Moderation von Strategie-, Team- und Transformationsworkshops
- Coaching von Gründer:innen sozialer Startups

Programme & Projekte

- Durchführung der Social Impact Kurzausbildung „Innovationsgestalter:in“
- Beraterin für gemeinwohlorientierte Unternehmen im Projekt “Scale for Good”
- Projektleitung & Coach für Inklusionsprogramm im Outdoor

Strategie & Entwicklung

- Konzeption und Durchführung interner Coaching- & Lernformate
- Konzeption zielgruppengerechter Formate und Agendaentwicklung für Seminare und Tagungen



Elisabeth Sinner

Beruflicher Werdegang

Seit 2023 Trainerin & Coach im Agentur Team, Social Impact gGmbH, bundesweit

- soziale Innovationen, Agilität und Social Entrepreneurship

2020-2022 Growth Manager bei der Kaffeeröster AGÁTA GmbH, Mannheim

- Strategieimplementierung & Prozessoptimierung

2018-2020 Agile Coach bei der Unternehmensberatung fableplus GmbH (eingegliedert in Accenture), Mannheim & New York

- Implementierung der internen Coaching Academy
- Workshops für Agile Transformationen
- Etablierung des Standortes New York & Standortkoordination mit dem Hauptsitz

2016-2018 Brand Manager bei Südzucker AG, Mannheim

- Verantwortung & Implementierung des Marketingplans im B2C Bereich
- Projektleitung einer Neuprodukteinführung
- Internationale Teamkooperationen

2015-2016 Sales Representative bei Mars GmbH, Bayern

- Eigenverantwortliche Organisation des Vertriebsgebietes
- Customer Relationship Management

2014 Regionalverkaufsleiterin bei Aldi Süd, Ketsch

- Filialmanagement & Mitarbeiterführung

Aus- und Weiterbildung

2018-2020 Diverse Seminar & Workshops zu den Themen Agilität, OKRs, Psychological Safety, Leadership, Design Thinking, Scrum, Kanban

2010-2013 Mannheimer Master of Management, Universität Mannheim

2007-2010 Bachelor of Science in Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim

TEAMBUILDING & -ENTWICKLUNG

MODERATION

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

WORKSHOP FACILITATION

PROJEKTMANAGEMENT

CHANGE & PROZESSBEGLEITUNG